

## COMUNICATO STAMPA

### ONLINE IL NUOVO SITO [WWW.GORACQUA.COM](http://WWW.GORACQUA.COM)

**NUOVA ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI E DESIGN PIÙ INTUITIVO E DIRETTO PER AGEVOLARE LA NAVIGAZIONE, RISPONDERE SEMPRE MEGLIO ALLE ESIGENZE DEGLI UTENTI E RACCONTARE L'IMPEGNO DELL'AZIENDA**

Un'esperienza di navigazione più semplice, diretta e vicina alle esigenze degli utenti, che racconta in modo chiaro e trasparente l'identità, la mission e i valori di Gori. È questo il principale obiettivo a cui risponde il nuovo sito web [www.goriacqua.com](http://www.goriacqua.com), completamente rivisto nell'alberatura dei contenuti e nella veste grafica. Informazioni dirette e accessibili, layout responsive per tutti i dispositivi e un'architettura dell'informazione finalizzata a ridurre al minimo il numero di *click* per accedere alla pagina cercata, contribuiscono a rendere più agevole l'utilizzo di questo strumento. Tra le funzionalità introdotte per rispondere ai reali bisogni informativi degli utenti, un chat bot presente sulla pagina "Chiedi a Gori", che presta assistenza su alcune delle informazioni più richieste come autolettura del contatore, verifica dello stato dei pagamenti e reset della password di accesso all'Area Clienti MyGori. Importante restyling anche per la pagina dedicata ai servizi commerciali, descritti e organizzati in una apposita sezione in cui, grazie ad un linguaggio semplice, è possibile orientarsi con facilità. Un prodotto che nasce in continuità con una serie di azioni avviate già da alcuni anni in ottica di digitalizzazione, semplificazione e immediatezza dei contenuti.

*"Il potenziamento dei canali digitali rappresenta uno degli asset su cui Gori è da tempo al lavoro, in ottica di efficientamento e ottimizzazione dei processi, miglioramento della relazione con gli utenti, accessibilità e disponibilità dei servizi h24. L'Area Clienti MyGori, l'app MyGori, il servizio di videochiamata, ma anche tutti gli automatismi introdotti nel tempo al fine di perfezionare la comunicazione delle emergenze, sono frutto di un lavoro di ricerca e innovazione digitale, che portiamo avanti in maniera trasversale, e che oggi confluisce nel nuovo sito"* dichiara l'Amministratore Delegato di Gori, **Vittorio Cuciniello**.

Una panoramica dettagliata sui dati del servizio idrico e sulla qualità dell'acqua in ogni comune è disponibile nella sezione "La tua acqua", grazie ad una mappa interattiva e ad un approfondimento su tutte le attività svolte dal Laboratorio Gori. Su [goriacqua.com](http://goriacqua.com), inoltre, è presente anche la narrazione dell'impegno sostenibile, sviluppato in modo approfondito nella sezione "Sostenibilità e territorio", con una scelta fotografica accurata ed emozionale che richiama anche la bellezza del territorio.

*"Il sito web rappresenta uno dei principali strumenti di comunicazione, sviluppato attraverso una metodologia Agile che ha coinvolto gran parte delle unità aziendali. Si tratta di un canale dove azienda e territorio si incontrano e in cui è essenziale essere al passo con stili e linguaggi contemporanei, ma non solo. Oltre ad essere pienamente conformi alla normativa vigente in tema di accessibilità, per assicurare una navigazione realmente inclusiva ed efficace è stato adottato un widget presente su tutte le pagine, attraverso cui è possibile adattare l'interfaccia del sito e la modalità di visualizzazione in funzione di eventuali carenze visive e/o cognitive, rispondendo così ad un ventaglio di esigenze ancora più vasto e ponendo al centro l'utente e i suoi bisogni"* sottolinea **Mara De Donato**, Responsabile Comunicazione e CSR di Gori.

#### Sede Legale e Direzione

GORI S.p.A. • Via Trentola, 211 80056 Ercolano (Na)  
R.E.A. n°636488  
Reg. Imp. Cod. Fisc. e P.IVA n°07599620635

#### Contatti

[www.goriacqua.com](http://www.goriacqua.com) • [protocollo@cert.goriacqua.com](mailto:protocollo@cert.goriacqua.com)  
Segnalazione Guasti tel. 800 218270  
Servizio Commerciale tel. 800 900161/ 081 0206622





*“Immergiti, esplora e scopri”* è il claim della campagna di comunicazione pensata soprattutto per gli strumenti online. Attraverso una clip viene evocata la fluidità, il movimento e la trasparenza dell’acqua, fonte inesauribile di vita ma anche di creatività, sapere e informazioni, che attraverso il sito possono essere raccolte e condivise. La campagna sviluppata da Gori viaggerà soprattutto sui canali social aziendali (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn e Youtube), sulle pagine web e social delle principali testate e sui circuiti di comunicazione digitale allestiti in alcune delle più importanti stazioni del territorio.

**Ercolano 21.07.23**

#### Sede Legale e Direzione

GORI S.p.A. • Via Trentola, 211 80056 Ercolano (Na)  
R.E.A. n°636488  
Reg. Imp. Cod. Fisc. e P.IVA n°07599620635

#### Contatti

www.goriacqua.com • protocollo@cert.goriacqua.com  
Segnalazione Guasti tel. 800 218270  
Servizio Commerciale tel. 800 900161/ 081 0206622

